

その悩み、 副業で解決 できます。

お悩み

1

事業推進に必要な人が地元にはいない

お悩み

2

いい人がいても、社員採用だと
年収や条件が合わない

お悩み

3

社員の育成に時間をかけている余裕がない

ふるさと副業とは

都市部に暮らすビジネスパーソンと地方の企業を、雇用ではなく「副業・兼業」という形で、マッチングするサービスです。地方への貢献意欲の高い18.9万人の登録者（2025年7月時点）から、公募型で貴社の副業プロジェクトに参加したい方を募集いたします。

会員数

約18.9万人（2025年7月時点）

居住地

首都圏在住者が中心

年齢

30代以上が7割

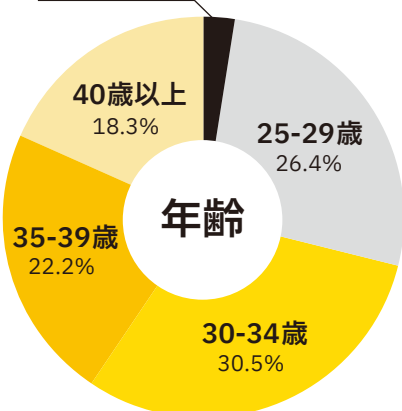
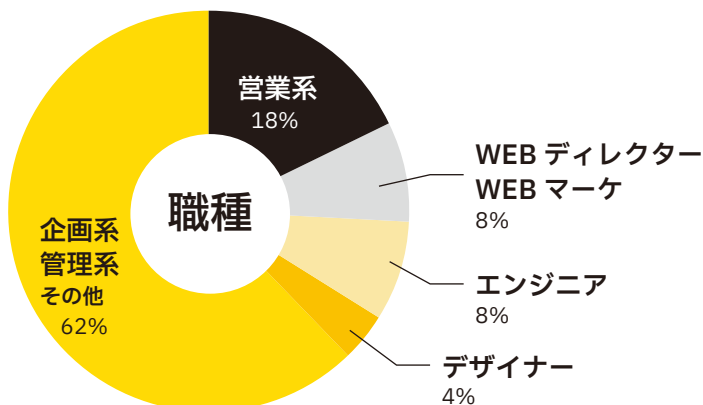
職種

ビジネス系職種中心

（新規事業、マーケティング、販促、商品企画、経営企画、コンサルタント等）

利用目的

地方に貢献したい、自己成長したい、
自分の力を社外で試したい

24歳以下
2.6%

営業系
18%


副業の主な特徴

- ・契約は業務委託契約。だから保険は不要
- ・契約期間は1ヶ月～でもOK（平均3ヶ月以上）
- ・報酬は月平均5～10万円*
- ・稼働時間は月平均20～30時間*
- ・原則リモートでの稼働（定期訪問も可）
- ・買い手市場だから、副業決定率が高い
- ・雇用じゃないから、素早く始められる

どんなことをお願いできるの？

- ・新規事業立ち上げ
- ・新商品の開発
- ・経営戦略・事業戦略の策定
- ・ECサイト立ち上げ・強化
- ・SNSでの情報発信
- ・新しい販路開拓
- ・ブランディング
- ・社内のデジタル化・DX推進

事例のご紹介

業種：食品 | 従業員数：4 名



テーマ EC 売上拡大

背景

・商品のメイン顧客は 60 代以上。もっと幅広い年代に購入してもらいたい。

・過去 EC サイトは何度か作り替えているが売上は上がらず専門人材に力を借りることを決めた。

成果

26 名応募。地元で中途採用を行っても出会えないような、テーマに合った専門人材 1 名がマッチング。

報酬 月額 3 万円

副業決定者のプロフィール

30 代 会社員 EC 立上げ / 運営、SNS の企画・運用、WEB 広告の営業経験者

業種：製造業 | 従業員数：46 名



テーマ 販路開拓

背景

・新商品は既存取引先以外にもニーズが高い感染症予防商品。広く販売したいと考えていた。

・ニーズが読めないため、正社員ではなく副業で募集。

成果

19 名応募。1 名の予定が優秀な人が多かったため 3 名副業決定に至った。

報酬 月額 5 万円

副業決定者のプロフィール

60 代 顧問 不動産運営会社顧問。運営する不動産等の取り扱い可能性のある人脈を所持

60 代 会社員 小売業経験者。取り扱い可能性のある人脈を所持

20 代 会社員 航空会社勤務。顧客対応力や行動力が高い人材

ご利用の流れ

専任のチーム体制にて貴社の副業募集からマッチング成立までのプロセスを伴走させていただきます。

選考前に、オンライン座談会を行うことで、相互理解が深まり、ミスマッチを軽減できる流れになっているのが特徴です

① お打ち合わせ

② 副業募集設計

③ 募集

④ オンライン座談会

⑤ 選考

⑥ マッチング成立

利用者の声



座談会に参加してくれた専門知識を持つ方から意見やアイデアをたくさん聞けて、気付きがとて大きかった。想像以上に高い熱量で、本気でやってくれそうだと期待感が高まりました。



副業募集のプロセスで、自社の歴史や今後やっていきたいことについて棚卸しができたり、業務内容や求める人材の言語化を担当者がサポートしてくれたから安心して進められた。

利用料金

成功報酬

固定 10 万円 / 人 (税抜)

- ・ 着金ゼロ
- ・ 費用はマッチング成立時 1 回のみ
- ・ 副業開始後、月々の支払いは発生いたしません

※本サービスは、業務委託契約が対象となります（雇用契約は対象外）
※本サービスは、東京都以外の企業様向けのサービスとなります



ご興味がある方は
プロフェッショナル人材戦略拠点へ
お問い合わせください

サンカク 副業

検索

<https://sankak.jp/client/lp>

